## Procedimento Padrão de Gestão de Dicas Úteis

## 1. Objetivo

• Descrever o processo para gestão das Dicas Úteis (DUs), que podem ser visualizadas pelos clientes nas interfaces dos Apps.

## 2. Responsabilidades

- Diretor(a) Técnico(a) e ou Diretor Geral: Aprovar o planejamento de dicas úteis, bem como os respectivos textos a serem publicados;
- Responsável pelo site do cliente: publicar, eventualmente, o conteúdo para referência dos aplicativos e futura;
- Responsável pela Dica Útil: sugerir o plano de publicações, levar a discussão, consolidar e aprovar com Diretor Geral e/ou DT.

#### 3. Glossário

Não há.

## 4. Materiais, recursos e referências

• Acesso ao sistema R3izzyPro Admin, para criar e gerir as DUs;

## 5. Procedimento de Planejamento e Publicação

- 1. Criar a sugestão de plano de publicação mensal (pode usar brainstorming com a equipe)
- 2. Apresentar o plano ao grupo e obter aprovação dos temas
- 3. Desenvolver o conteúdo a ser publicado
- 4. Aprovar o conteúdo
- 5. Publicar o conteúdo nos aplicativos
- 6. Acompanhar a reação do público ao conteúdo publicado (v. analytics e página da Dica Útil, no Pro Admin)

#### 5.1 Criar a sugestão de plano de publicação mensal

- Responsável: Designado responsável pela Dica Útil
- Input: Brainstorming, E-mails com os temas, v. Itens passíveis de publicação no item 6. Normas de Publicação

- Output: Plano de Publicação DU, contendo
  - Os temas que serão publicados
  - Periodicidade de publicação, datas e período de início e fim
  - Origem dos documentos publicados
  - Canais de publicação
  - Público-alvo

#### 5.2 Apresentar o plano ao grupo e obter aprovação dos temas

- Responsável: Responsável pela DU
- Input: Plano elaborado em 5.1
- Output: Definição dos temas a serem publicados e anotações de correções e melhoria

#### 5.3 Desenvolver o conteúdo a ser publicado

- Responsável: Responsável pela DU
- Input: output de 5.2, textos de chat gpt, referências bibliográficas etc
- Output: Documento contendo o Plano de Publicação, acrescido dos textos finais para cada um dos temas

#### 5.4 Aprovar o conteúdo

- Responsável: Diretor Geral ou Diretor Técnico
- Input: o Plano de Publicação criado em 5.3 deve ser enviado aos aprovadores por e-mail
- Output: Plano de Publicação aprovado. O prazo para aprovação do Plano é de 2 dias úteis
- Regras: O conteúdo deve ser aprovado até o último dia do mês corrente, para que seja publicado no mês subsequente.

#### 5.5 Publicar o conteúdo nos aplicativos

- Responsável: Responsável pela DU
- Input: Plano de Publicação aprovado em 5.4
- Output: conteúdo publicado conforme Plano de Publicação
- Atividades e regras:
  - Pelo r3izzyPro Admin, acessar a Página de Dicas Úteis e inserir o Plano de Publicação
  - Eventualmente, revisar se há regras antigas a serem apagadas

#### 5.6 Acompanhar a reação do público ao conteúdo publicado

- Responsável: Responsável pela DU
- Input: -
- Output: Relatório de likes por tema
- Atividades e regras:
  - O relatório de likes pode ser extraído diretamente da Página de Dicas Úteis, R3izzyPro Admin

#### Importância de acompanhar o relatório:

Analisar a reação do público permite identificar quais temas geram mais engajamento e interesse. Essa informação é fundamental para ajustar futuras publicações, melhorar a relevância do conteúdo e aumentar a satisfação dos usuários. Ou seja, a atividade não deve se restringir apenas a imprimir o relatório, mas também incluir uma análise crítica e atuar ativamente na melhoria contínua deste canal..

## 6. Normas de Publicação

# Itens passíveis de publicação e que devem ser observados no planejamento mensal

- Datas especiais do calendário nacional
- Conteúdo profissional
  - FAQ Impostos
  - FAQ CNPJ
- · Dicas do software
  - Configurações e atalhos
  - Equívocos comuns
  - Novas versões
  - Bugs e alertas
  - How-tos
  - o FAQ
- Utilidade pública
  - Fraudes (CNPJ, PF etc)
  - Alterações na legislação
  - Previsão do tempo (???)
- Comercial e Mkt
  - Programa de indicação
  - Merchandising (Logotipo, certificado...)
  - Programa de relacionamento
  - o Dia do profissional / premiação ...
- Lazer e saúde
  - Onde ir
  - o Dicas de saúde

## Itens que não devem ser publicados

- Piadas
- Fofocas
- Temas políticos
- Discussões polêmicas ou discriminatórias

## 7. Auditoria

• Checklist:

13:41

o Verificar se o Plano de Publicação seguiu o processo acima e foi criado respeitando os prazos de aprovação e conclusão

From:

https://r3solucoes.r3izzy.com.br/ - Espaço Corporativo

Last update: 2024/10/11 13:41

